

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Der Auftrag ist für den Auftraggeber mit der Unterschrift rechtsverbindlich; für die Mediaagentur Netzwerk Naturmedizin, c/o FOKUS Mediaplan nach schriftlicher Auftragsbestätigung, die dem Auftraggeber grundsätzlich innerhalb einer Frist von vier Wochen nach Auftragserteilung zugeht. Erfolgt innerhalb der Frist keine schriftliche Erklärung der Agentur, so gilt der Auftrag als stillschweigend angenommen. Die AGB richten sich an alle Dienstleistungen und Angebote, die Netzwerk NaturMedizin, c/o FOKUS Mediaplan anbietet.
2. Die Annahme des Auftrages erfolgt ausschließlich zu den nachfolgenden Bedingungen und der Preisliste von Netzwerk Naturmedizin, c/o FOKUS Mediaplan. Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden nicht Vertragsinhalt, auch wenn diesen nicht widersprochen wird.
3. Netzwerk Naturmedizin, c/o FOKUS Mediaplan kann aus wichtigem Grund vom Auftrag zurücktreten. Wichtige Gründe sind u. a. Verstoß gegen politische Neutralität, Fehlen verfügbarer Flächen für den bestellten Eintrag, Vermögensverfall oder Illiquidität des Auftraggebers. Netzwerk Naturmedizin, c/o FOKUS Mediaplan kann außerdem von dem Vertrag zurücktreten, wenn der Auftraggeber mit fälliger Zahlung - sei es aus diesem Auftrag oder aus anderen Aufträgen - in Verzug ist und auch nach erfolgter Mahnung bzw. Fristsetzung der Zahlungsaufforderung nicht rechtzeitig nachgekommen ist. Der Rücktritt wird dem Auftraggeber unverzüglich erklärt.
4. Kündigt der Auftraggeber vor Leistungserbringung, so ist Netzwerk Naturmedizin, c/o FOKUS Mediaplan gemäß § 649 BGB berechtigt, die entstandenen Bearbeitungskosten - in Höhe von 40 % des Rechnungsbetrages - zu verlangen. Weist der Auftraggeber niedrigere Aufwendungen nach, so ist der Aufwendersersatz entsprechend den nachgewiesenen Aufwendungen festzusetzen.
5. Branchen- und Konkurrenzschutz wird nicht gewährt.
6. Liefert der Auftraggeber die erforderlichen Unterlagen zu dem vereinbarten Termin nicht oder nicht rechtzeitig, so kann er keinen Anspruch wegen Nichtausführung oder unvollständiger Ausführung erheben. Netzwerk Naturmedizin, c/o FOKUS Mediaplan ist in diesem Falle berechtigt, die Firmenbezeichnung, Anschrift und Rufnummer in der bestellten Fläche einzusetzen. Die Zahlungspflicht des Auftraggebers bleibt dennoch bestehen.
7. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, der Auftraggeber hat die Gültigkeit des Auftrags im Auftragschein ausdrücklich davon abhängig gemacht.
8. Änderungen hinsichtlich Adresse, Internetadresse, Rufnummern sind Netzwerk Naturmedizin, c/o FOKUS Mediaplan unverzüglich mitzuteilen. Änderungen bzgl. der Standardeinträge sind an den zuständigen Netzanbieter zu richten.
9. Die Geltungsdauer des Auftrags beträgt im Allgemeinen zwölf Monate; sie verlängert sich in der Regel um weitere 12 Monate, sollte nicht 4 Wochen vor Vertragsende gekündigt werden. Sie kann jedoch kürzer sein, wenn der Auftraggeber seine Anzeige durch einen Neuauftrag ersetzt. Oder wenn es Leistungen beinhaltet, die keine Vertragslaufzeiten vorsehen.
10. Der Auftraggeber trägt die volle Verantwortung und Haftung für den Inhalt seiner Präsentation oder Werbeanzeige. Der Auftraggeber stellt Netzwerk Naturmedizin, c/o FOKUS Mediaplan von allen wettbewerbs-, urheber-, namens- und markenrechtlichen sowie sonstigen Ansprüchen Dritter frei. Es ist ausschließlich Sache des Auftraggebers, wettbewerbs-, urheber-, namens- und markenrechtliche Fragen. Netzwerk Naturmedizin, c/o FOKUS Mediaplan übernimmt keine Gewähr für den Inhalt, insbesondere auch für den Wahrheitsgehalt der in Auftrag gegebenen Werbung und Inhalte. Falls ein Link auf die Homepage des Auftraggebers hergestellt werden sollte, ist Netzwerk Naturmedizin, c/o FOKUS Mediaplan für das Funktionieren, den Inhalt und die Form der Homepage, sowie deren Anbindung an das Netz nicht verantwortlich.
11. Der Auftraggeber übernimmt die gesamte Verantwortung und Haftung für das von ihm übermittelte Bildmaterial. Der Auftraggeber versichert Netzwerk Naturmedizin, c/o FOKUS Mediaplan über sämtliche Rechte an dem Bildmaterial uneingeschränkt zu verfügen. Der Auftraggeber erklärt, dass alle Urheberrechte an dem Bildmaterial vorliegen, dass das Bild nicht von Bildagenturen und/oder aus sonstigen Medien (z.B. Internet) herunter geladen wurde und dass das Bildmaterial nicht mit Rechten Dritter (Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte) belastet ist. Bei abgebildeten Personen, Werken, Gebäuden und/oder Gegenständen jeglicher Art wurden die Einwilligungen zur Veröffentlichung in Verzeichnissen (Online) eingeholt. Insoweit überträgt der Auftraggeber Netzwerk Naturmedizin, c/o FOKUS Mediaplan das Recht, das Bildmaterial in die Verzeichnisse (Online) einzustellen, zu vervielfältigen und zu verbreiten

12. Netzwerk Naturmedizin, c/o FOKUS Mediaplan ist um die sorgfältige Ausführung des erteilten Auftrages bemüht. Erscheint ein bestellter Auftrag versehentlich nicht oder weicht er vom vereinbarten Text ab, dass er völlig entstellt ist, so entfällt der Zahlungsanspruch. Der Auftraggeber hat bei unrichtiger oder unvollständiger Veröffentlichung Anspruch auf Minderung des Werbeentgeltes. Unerhebliche Mängel in der Ausführung des Auftrages berechtigen den Auftraggeber nicht zu einem Preisnachlass. Weitergehende Ansprüche können nicht geltend gemacht werden. Netzwerk Naturmedizin, c/o FOKUS Mediaplan haftet für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit sowie im Falle der Übernahme einer Garantie unbeschränkt. Für leichte Fahrlässigkeit haftet Netzwerk Naturmedizin, c/o FOKUS Mediaplan nur bei Schäden, die zurückzuführen sind auf wesentliche Pflichtverletzungen, die die Erreichung des Vertragszwecks gefährden, oder auf die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Vertragsdurchführung erst ermöglicht. Die Haftung von Netzwerk Naturmedizin, c/o FOKUS Mediaplan für leichte Fahrlässigkeit ist auf die Höhe des Auftragswertes begrenzt. Außer in den Fällen einer Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz, bei einer Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für einen Mangel nach Übernahme einer Garantie durch den Gelbe Seiten Verlag für die Beschaffenheit oder bei arglistig verschwiegenen Fehlern gelten die vorstehenden Haftungsbeschränkungen für alle Schadensersatzansprüche unabhängig von deren Rechtsgrund, einschließlich von Ansprüchen aus unerlaubter Handlung. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen schließen Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte von Netzwerk Naturmedizin, c/o FOKUS Mediaplan ein. Im Falle höherer Gewalt besteht keine Schadensersatzpflicht von Netzwerk Naturmedizin, c/o FOKUS Mediaplan.

13. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung übernimmt Netzwerk Naturmedizin, c/o FOKUS Mediaplan keine Haftung.

14. Mündliche Abreden bedürfen zu ihrer Gültigkeit der schriftlichen Bestätigung.

15. Mängelrügen müssen gegenüber Netzwerk Naturmedizin, c/o FOKUS Mediaplan bei offensichtlichen Fehlern innerhalb eines Monats nach Veröffentlichung schriftlich geltend gemacht werden, ansonsten erlischt ein eventueller Anspruch.

16. Sollten Mängel im Zusammenhang mit einer Eintragung entstehen, so ist der Auftraggeber nicht berechtigt, die Zahlung einer anderen richtig ausgeführten Anzeige zu verweigern.

17. Der Rechnungsbetrag ist nach 10 Tagen rein netto nach Rechnungsdatum fällig. Die Zahlung erfolgt ausschließlich an Netzwerk Naturmedizin, c/o FOKUS Mediaplan. Sollte die Anzeige nicht erscheinen, werden die Insertionskosten an den Auftraggeber zurückgezahlt. Bei fehlerhaftem Eintrag gilt Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

18. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen nach der gesetzlichen Regelung sowie Mahnkosten berechnet; Inkassokosten sind zu ersetzen. Weist der Auftraggeber Netzwerk Naturmedizin, c/o FOKUS Mediaplan einen niedrigeren oder Netzwerk Naturmedizin, c/o FOKUS Mediaplan dem Auftraggeber einen höheren Verzugschaden nach, so wird der zu zahlende Betrag entsprechend dem nachgewiesenen niedrigeren bzw. höheren Schaden festgesetzt. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Netzwerk Naturmedizin, c/o FOKUS Mediaplan berechtigt, die Leistung ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages oder von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

19. Netzwerk Naturmedizin, c/o FOKUS Mediaplan wird von Werbeagenturen Aufträge annehmen. Bedingung hierfür ist, dass die Werbeagentur einen Full-Service-Werbevertrag mit dem Kunden nachweisen kann. Für einen Neukunden gewährt Netzwerk Naturmedizin, c/o FOKUS Mediaplan in der Folgezeit dem jeweiligen Vermittler Zuständigkeits- und Bestandsschutz.

20. Eine Agenturvergütung setzt voraus, dass die Agentur die Texte der Eintragungen und die reprofähigen Vorlagen liefert und den Auftrag im eigenen Namen und auf eigene Rechnung erteilt. Die von Netzwerk Naturmedizin, c/o FOKUS Mediaplan gewährte Mittlervergütung (Provision) darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weiter gegeben werden. Die Agentur muss für jeden ihrer Kunden einen gesonderten Auftrag erteilen.

21. Gerichtsstand ist der Sitz von Netzwerk Naturmedizin, c/o FOKUS Mediaplan, soweit das Gesetz nicht zwingend etwas anderes vorsieht. Die Vereinbarung des Gerichtsstandes gilt auch dann, wenn der Wohnsitz des Auftraggebers unbekannt oder im Ausland ist.

Netzwerk Naturmedizin
c/o FOKUS Mediaplan
Gernsbacher Str. 1
76530 Baden-Baden
Stand: März 2016